**NAČIN VREDNOTENJA STORITVE**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Zap. št. | **Spremljanje tiskanih in elektronskih medijev** | **količina** | **Cena v € na enoto**  **(brez DDV)** | **Cena v € na enoto**  **(z DDV)** |
| 1 | Fiksni del spremljanja tiskanih in elektronskih medijev/mesec | 1 |  |  |
| 2 | Ključna beseda | 1 |  |  |
| 3 | Objava iz tiskanih medijev | 1 |  |  |
| 4 | Objava iz spletnih medijev | 1 |  |  |
| 5 | 1 stran magnetograma/dobesedni zapis iz radia/televizije | 1 |  |  |
| 6 | Dostop do internetnega pregleda klipinga | 1 |  |  |
| 7 | Dostop do mobilne aplikacije klipinga | 1 |  |  |
| 8 | Alarm kliping storitev | 1 |  |  |
| 9 | Alarm Kliping/tiskana objava | 1 |  |  |
|  | Alarm Kliping/spletna objava | 1 |  |  |
|  | Alarm Kliping/prispevek iz radia/tv | 1 |  |  |
| 10 | Dostava klipinga v soboto ali v nedeljo ali za praznik | 1 |  |  |
| 11 | Ad hoc naročila | 1 |  |  |
| 12 | Nadomestilo za uporabo avtorskih pravic | 1 |  |  |
| **F** | **Povprečna cena** |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Zap. št. | **Dodatna naročila** | **količina** | **Cena v € na enoto**  **(brez DDV)** | **Cena v € na enoto**  **(z DDV)** |
| 1 | Posnetek prispevka iz radia | 1 |  |  |
| 2 | Posnetek prispevka iz televizije | 1 |  |  |
| 3 | Dostop do arhiva medijskih objav | 1 |  |  |
| 4 | Fiksni del spremljanja družabnih medijev | 1 |  |  |
| 5 | Objava iz družabnih medijev | 1 |  |  |
| 6 | Kvantitativna analiza medijskih objav | 1 |  |  |
| 7 | Kvalitativna analiza medijskih objav (poročilo)  do 200 analiziranih medijskih objav  od 201 do 350 analiziranih medijskih objav  od 351 do 500 analiziranih medijskih objav  od 501 naprej | 1 |  |  |
| 8 | Splošna adrema glavnih in odgovornih urednikov | 1 |  |  |
| 9 | Specializirana adrema medijev (izbrana dejavnost, geografsko področje,…) | 1 |  |  |
| 10 | Spremljanje tujih medijev | 1 |  |  |
| 11 | Fiksni del spremljanja tujih medijev/mesec | 1 |  |  |
| 12 | Posamezna objava iz tujih medijev | 1 |  |  |
| 13 | Nadomestilo za uporabo avtorskih pravic | 1 |  |  |
| **D** | **Povprečna cena** |  |  |  |

**PONUDBENA CENA – PREDRAČUN**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **STORITEV** | **KOLIČINA** | **ENOTA** | **CENA/ENOTO (brez DDV)** | **VREDNOST**  **(CENA x**  **KOLIČINA BREZ DDV)** |
| 1. | Spremljanje medijskih objav in priprava ter posredovanje izbora prispevkov iz tiskanih, elektronskih in spletnih medijev | 24 mesecev | Fiksni mesečni znesek, ki vključuje do 500 tiskanih objav, do 300 spletnih objav in do 350 strani magnetogramov |  |  |
| 2. | Avdio/video zapisi prispevkov iz el.  medijev | 1 | Zapis  prispevka |  |  |
| 3. | Naročeni magnetogrami  prispevkov iz el. medijev | 1 | stran magnetograma |  |  |
| 4. | Izrezek prispevka iz tiskanega medija | 1 | prispevek |  |  |
| 5. | Izrezek prispevka iz spletnega medija | 1 | prispevek |  |  |
| 6. | Analiza vsebin ( do 400 objav) |  | 1 analiza |  |  |
| 7. | Analiza vsebin (do 800 objav) |  | 1 analiza |  |  |
| 8. | Analiza vsebin (nad 1000 objav) |  | 1 analiza |  |  |
|  | **Skupna vrednost (brez DDV)** |  |  |  |  |
|  | **Vrednost DDV (22 %)** |  |  |  |  |
|  | **Skupna vrednost (z DDV)** |  |  |  |  |

Ponudba je zavezujoča, obrazec Ponudbena cena - predračun bo priloga k pogodbi.

Kraj in datum: Podpisnik: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(ime in priimek)

Podpis in žig: